



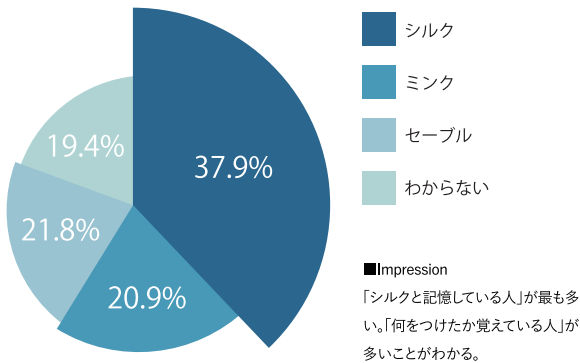
MARKETING RESEARCH SURVEY QUESTIONNAIRE ON EYELASH EXTENSIONS

まつげエクステの毛に関する調査報告 まつげエクステをしたことがある一般女性330人に聞きました

すでにご存知の通り、現在のまつげエクステ業界は「最高級や高級」という最上級表現が当たり前の状態となっています。これらキャッチコピーや広告宣伝だけで「最高級、軽い、柔らかい、自然な艶」を訴求する時代が長く続くとは思えません。まつげエクステーションの要である「毛」の違いを明確化していく必要性を感じております。「どれも同じでしょ…不衛生であろうが見目は同じ、安いが一番」という考えではなく『ツイザーだけ消毒していても肝心の毛が汚かったら』といった懸念を抱き、抗菌等の機能性を有した「毛」を使用される得意先が日々増加しています。これらはそろそろ「毛」にもこだわる本物志向の消費者やサロン技術者が増加している証拠だと考えられます。そこで今回、第三者調査会社に依頼し、まつげエクステの「毛」にクローズアップしたネットリサーチを行いました。

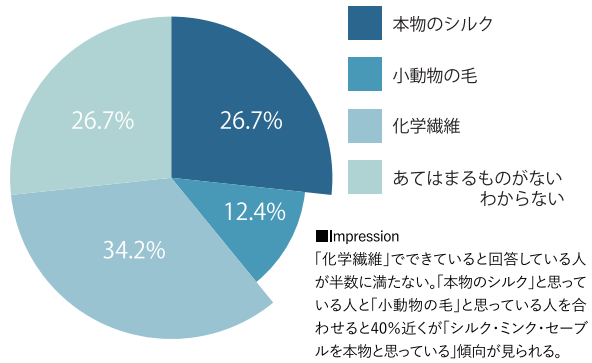
■Q1:

あなたが直近につけたまつげエクステの名前は次のうちどれですか？
(n=330)



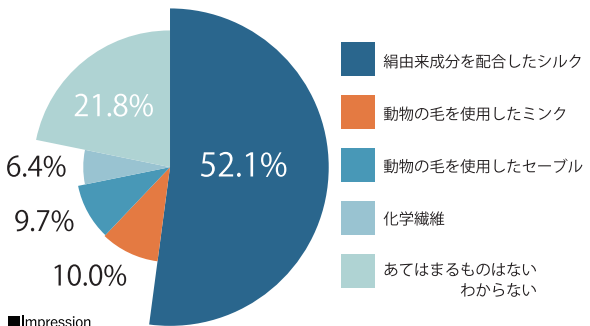
■Q2:

あなたが直近につけたまつげエクステの原料は次のうち何からできていると思うか選んでください。(n=330)



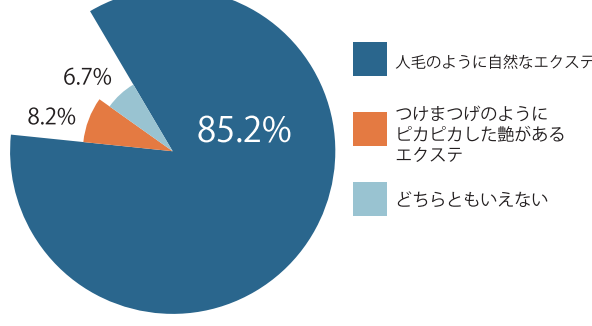
■Q3:

あなたが次回まつげエクステをつけるとしたらどれをつけたいですか？
お気持ちに最もあてはまるものをお選びください。(n=330)

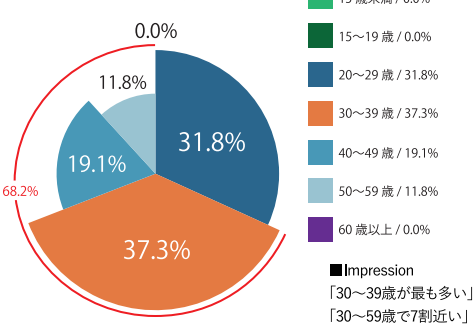


■Q4:

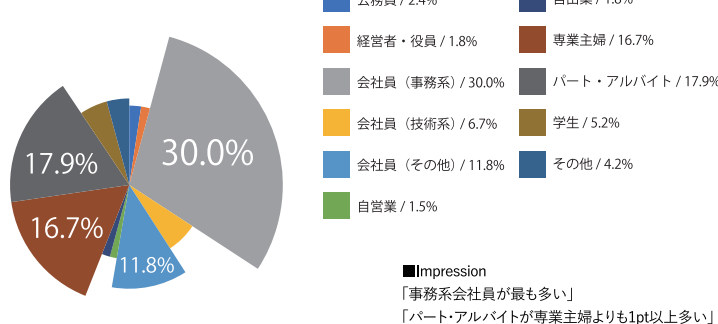
まつげエクステをつける場合、あなたならどちらを選びますか？
(n=330)



■回答者 GEN 年齢 (n=330)



■回答者 JOB 職業 (n=330)



■調査時期：2017年4月 ■調査方法：第三者調査システムを利用したインターネットリサーチ 株式会社松風調べ